

Communication visuelle				
<i>Découverte de la suite Adobe et des fondamentaux du design graphique</i>				
Année 1	Semestre 2	3 x 8	2 ECTS	Français

PRÉNOM, NOM ET QUALITÉ DU/DES ENSEIGNANT(S)

- Claire Mucchielli, designer graphique

PRÉSENTATION DU COURS

Le cours de communication visuelle de première année vise à appréhender les logiciels de base de la suite Adobe (Illustrator, Indesign et Photoshop) ainsi que les règles fondamentales du design graphique afin de permettre aux étudiants.e.s de disposer d'outils graphiques leur permettant de travailler images et textes et de présenter leur projet. Le second semestre est consacré au logiciel Indesign. Le cours est divisé en deux temps. Le cours théorique traite à chaque séance d'une notion clef du design graphique et permet aux étudiant.e.s, à travers des exemples et des références, de commencer à se construire une culture visuelle. Il est suivi de cours technique sur le logiciel et d'un exercice d'application.

TYPE D'EXERCICE(S) PROPOSÉ(S)

Exercice 1 : Indesign & la mise en page

Réaliser une affiche

Exercice individuel

Exercice 2: Indesign & la mise en page

Concevoir et réaliser un livret

Exercice individuel

ENJEUX LIÉS À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ABORDÉS

Qu'est-ce qu'un projet éco-responsable en design graphique ?

Comment peut-on réduire l'impact écologique d'un projet print / d'un projet web ?

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS

- Comprendre les spécificités des logiciels et savoir choisir le plus approprié selon les travaux à effectuer
- Aborder la typographie, reconnaître les différentes familles de dessins de caractères et savoir les utiliser en les associant entre elles.
- Analyser la construction d'une mise en page, mettre en place une grille et construire des gabarits de mise en page.
- Apprendre à concevoir des supports de communication et à mettre en place des concepts graphiques
- Développer une réflexion et un esprit critique en matière de présentation de projet

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Chaque exercice est soumis à une évaluation (critères : qualités des recherches/univers singulier & originalité de la démarche/qualité de la réalisation/présentation orale)
- Participation aux exercices et discussion de classe / posture d'écoute

MATÉRIEL INDISPENSABLE OU CONSEILLÉ

- Avoir sur son ordinateur Photoshop/Illustrator & Indesign
- Un carnet pour croquis / recherches graphiques etc.

BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE ET NON EXHAUSTIVE

- GAUTIER Damien et Claire, Manuel Mise en page(s), etc., Pyramid, 2009
- HOCHULI Jost and KINROSS Robin Designing books, practice and theory, 1996
- GAUTIER Damien Typographie, guide pratique — 2ème édition revue et corrigée, 2010.
- GAUTIER Damien et ROLLER Florence, Faire une affiche, Éditions deux-cent-cinq, Lyon, 2019
- Collectif Imprimerie Nationale, Lexique des règles typographiques En usage à l'Imprimerie nationale, Massin, 2002