

SYLLABUS 2022-2023

DESIGN				
2 ^e Années	Semestre 1 & 2	26 x 4h (soit 104 h)	1 ECTS	FRANCAIS

PRÉNOM, NOM ET QUALITÉ DU/DES ENSEIGNANT(S)

Patrick Jouffret , designer

Michel Tortel, designer

PRÉSENTATION DU COURS

Quel est ce cours ?

Ce cours de design traite du design d'objets destinés à la vie réelle et quotidienne et en particulier des contraintes de conception, d'identité et de durabilité.

Il s'agit d'étudier les paramètres nécessaires pour transformer un besoin en une réalité qui s'insère durablement dans la vie de ses usagers.

En contrepoint d'un monde surchargé de signes et d'objets, nous axerons son enseignement autour de l'économie de moyens et du sens de chaque démarche.

à quoi sert-il ?

En travaillant des typologies de produits plus ou moins complexes, sans discrimination de valeur ou d'échelle, il complètera la culture de l'objet et du design et renforcera méthodes ou techniques nécessaires dans la conception.

De plus ce cours servira à démontrer qu'un cheminement intellectuel clair et objectif permet de comprendre les problématiques et de se positionner de manière pertinente.

pourquoi a-t-il du sens dans la formation d'un architecte intérieur – designer ?

Développer une réflexion autour de la conception d'objets soumis à des contraintes multiples et complexe apporte de la lucidité, renforce la rigueur et enrichit la démarche créative des étudiants dans leur champ d'expertise.

comment va-t-il se dérouler ?

Six à huit projets répartis sur deux semestres dont la complexité sera progressive. Des projets longs sur plusieurs semaines et des projets plus courts d'une ou deux journées abordés par le prisme du design produit - industriel et ses techniques.

Les séances de 4 heures comprendront pour certaines des séances d'éveil de conscience sur des sujets sociétaux autour de la pratique design ainsi que des travaux pratiques collectifs.

Que peuvent en attendre les étudiants ?

L'objectif de ce cours est de développer pour chaque élève, selon sa sensibilité, une pensée transversale et critique, une curiosité insatiable, une méthodologie d'acquisition de savoir, une exigence créative polymorphe, apprendre à connaître sa propre créativité et à la mêler à celle des autres.

TYPE D'EXERCICES PROPOSÉS

Les projets porteront sur la conception de produits concrets.

La durée des projets étant différentes, les étapes de réflexions et méthodes pourront varier.

Présentation du projet et planification

Recherche iconographique autour du thème (groupes de travail)

Brainstorming, cartographie des problèmes, mise en place des axes de recherches, partage des tâches,

Expérimentations, scénarios d'usage, recherches créatives, maquettes

Présentation du travail réalisé entre chaque cours suivie d'échanges personnalisés et collectifs

les enseignants seront disponible et circuleront entre les élèves et groupes de travail pour échanger.

Comme au sein d'une agence, nous organiserons en fin du cours des présentations/échanges critiques collectives des projets individuels au fur et à mesure de l'avancement avec pour objectif d'apprendre à se confronter au regard de l'autre et d'en tirer le meilleur.

ENJEUX LIÉS À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ABORDÉS

La transition écologique est aujourd'hui un paradigme nécessaire et évident pour tout concepteur. Il est générateur de données techniques et industrielles mais aussi sur l'usage, le sens même de produire, quoi, pour qui et pourquoi, à maîtriser pour la conception.

Dans un monde où l'information qui circule sur les réseaux sociaux n'est pas toujours maîtrisée ou parcellaire et où il est difficile de se faire des idées justes, nous encouragerons les élèves à se questionner, à approfondir la réalité et la complexité des connaissances actuelles et de s'ouvrir à un sens critique positif. C'est de la connaissance que peuvent naître des solutions, même si cette connaissance évolue au fur et à mesure des retours d'expériences.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS

- Comprendre les enjeux du design, sensibiliser aux besoins et aux contraintes des utilisateurs et des commanditaires (contraintes économiques, temporelles, techniques, écologiques, identitaires et territoriales)
- Éveiller la curiosité par des réflexions singulières autour de l'objet et du design et des techniques.
- Développer une pensée holistique et sensible,
- Développer une réflexion fraternelle et constructive. Connaitre sa créativité, la développer et l'optimiser pour s'inscrire dans le réel et le temps.
- Apprendre les méthodes d'analyse et de structuration d'un projet de design et élaborer son discours

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu avec restitution du travail à la fin de chaque sujet.
- Critères d'évaluation :
- Qualité de la réponse au sujet.
- Progression dans l'année
- Investissement et régularité dans les exercices proposés,
- Sincérité de la démarche créative,
- Niveau technique et d'expression orale et du rendu.

Chaque étape créative sera incluse dans un journal de bord sous forme d'un carnet avec pensées, dessins, résumé du cours, ressources

MATÉRIEL INDISPENSABLE OU CONSEILLÉ

- Carnet de croquis A3
- Matériel de dessin
- Matériel de maquette papier et/ou pâte à modeler
- Ordinateur équipé des outils de CAO

BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE ET NON EXHAUSTIVE

- Design for the real world / Victor Papanek
- Element de design industriel / Danièle quarante
- How to look / Georges Nelson
- Les formes dans la nature / Peter S Stevens