

Communication visuelle				
<i>Organisation et présentations d'informations</i>				
Année 2	Semestre 2	3 x 8	2 ECTS	Français

PRÉNOM, NOM ET QUALITÉ DU/DES ENSEIGNANT(S)

- Claire Mucchielli, designer graphique

PRÉSENTATION DU COURS

Le cours de communication visuelle de deuxième année vise à appréhender l'organisation et la présentation d'informations. L'étudiant.e doit apprendre à transmettre un ensemble de données complexes de manière claire et cohérente aussi bien dans les objets graphiques qu'il conçoit autour d'un projet que dans sa présentation orale. Le second semestre est consacré à la réalisation d'un ou plusieurs supports de communication permettant de comprendre la problématique issue de l'enquête menée au premier semestre et d'en comprendre les enjeux et les solutions envisagées.

TYPE D'EXERCICE(S) PROPOSÉ(S)

Exercice 1 : Définir une problématique et un axe de travail

Exercice en groupe / échanges / discussions

Exercice 2: Penser des objets de communication cohérents

Exercice en groupe

ENJEUX LIÉS À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ABORDÉS

Qu'est-ce qu'un projet éco-responsable en design graphique ?

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS

- Savoir établir une problématique de recherche et formuler un projet
- Développer des compétences d'analyse
- Mettre en application l'ensemble des notions clefs de mise en page, de relation texte/image et de visualisation de données apprises en communication visuelle.
- Penser des objets de communication qui donnent à voir les résultats de l'enquête.
- Développer une réflexion et un esprit critique en matière de présentation de projet

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Chaque exercice est soumis à une évaluation (critères : qualités des recherches/univers singulier & originalité de la démarche/qualité de la réalisation/présentation orale)
- Participation aux exercices et discussion de classe / posture d'écoute

MATÉRIEL INDISPENSABLE OU CONSEILLÉ

- Avoir sur son ordinateur Photoshop/Illustrator & Indesign
- Un carnet pour croquis / recherches graphiques etc.

BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE ET NON EXHAUSTIVE

- McCANDLESS David, Information is beautiful, (nouvelle ed.), Londres, Collins, 2012
- LUPI Giorgia and POSAVEC Stephanie, Observe, collect, draw ! A visual journal, New York, Princeton Architectural Press, 2018
- WILDBURD Peter, Burke Michael Le Graphisme d'information : Cartes, diagrammes, interfaces et signalétiques, Thames & Hudson 2001
- MUNARI Bruno, L'art du design, Pyramyd, 2012
- KENNIFF thomas bernard et LEVESQUE Carole, Inventaires, La documentation comme projet de design, CELAT, 2021