

SYLLABUS 2022-2023

| DESIGN | | | | |
|---------|------------|--|--------|----------|
| Année 3 | Semestre 2 | 6 heures hebdomadaire x 13 cours = 78 heures | 7 ECTS | Français |

PRÉNOM, NOM ET QUALITÉ DES ENSEIGNANTS

- Mathieu Bassée, designer
- Lili Gayman, designer et plasticienne

PRÉSENTATION DU COURS

Après un 1er semestre composé de projets courts, l'intégralité du second semestre sera consacrée à un seul sujet, développé avec un partenaire extérieur à l'école. Cette nouvelle configuration donnera aux étudiants le temps de développer un projet complet avec les exigences associées à un partenaire extérieur. Le sujet proposé sera basé sur une matière en particulier : le liège. Ininflammable, résistant à l'usure, léger, étanche, flottant, isolant phonique/thermique/hydraulique/électrique, imputrescible, résistant aux UV, le liège a de très nombreuses vertus. Le Var a longtemps été une des principales terres de production de liège en France. Après une période difficile pour la filière, celle-ci se relance depuis quelques années. Dans un contexte général de transition écologique, cette matière "archaïque" à la production naturelle et locale offre un sujet de travail contemporain et ancré localement.

SUJET PROPOSÉ

- Sujet : Imaginer en liège - A MODULER EN FONCTION DU PARTENAIRE ET DES OBJECTIFS DU PARTENARIAT. Le sujet doit permettre aux étudiants de développer un projet autour du liège, dans un champ allant de l'objet domestique ou industriel à l'élément d'architecture voire au produit-semi fini.
 - o Nombre de séances : 11 séances de suivi + 1 séance de rendu à mi-parcours + 1 séance de rendu final.
 - o L'objectif général du semestre est de faire parcourir aux étudiants l'ensemble des phases d'un développement de projet :
 - L'analyse du sujet permettant d'identifier sa problématique et le cahier des charges de son projet
 - La conceptualisation et le développement des différentes pistes pour déterminer la proposition la plus adaptée
 - Le développement de cette proposition à travers différents outils et étapes

SYLLABUS 2022-2023

- La communication finale de la proposition avec les supports et media les plus adaptés
 - En transverse, intégrer une conscience et des réflexes d'éco-conception dans le développement de sa proposition
-
- Mode de rendu/évaluation :
 - Premier rendu :
 - Restitution du travail d'approfondissement et de recherche autour du sujet proposé
 - Présentation du scénario dans lequel s'inscrit la proposition (contexte, fonction, usagers)
 - Premières esquisse sur la formalisation
 - Second rendu
 - Maquettes et travaux de recherche autour de la proposition précédemment formulée
 - Proposition finale communiquée à travers différents média (maquettes, prototype, plans, illustration d'usage, etc.)

ENJEUX LIÉS À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ABORDÉS

Le sujet proposé, de par la nature même de la matière, se prête particulièrement à une approche d'éco-conception de la proposition. Une expertise extérieure sur cette thématique sera donc sollicitée pour accompagner les étudiants dans le développement de leur projet dans cette exigence.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS

- Analyser un sujet et une situation pour y trouver son propre sujet
- Développer sa capacité créative dans la phase d'exploration et de génération d'idées
- Mener une démarche de projet complète
- Apprendre à intégrer des contraintes extérieures (technique, partenaire, contexte...) à sa propre vision du projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Capacité d'analyse et de conceptualisation
- Pertinence de la proposition par rapport à la problématique identifiée
- Qualité de la formalisation (du point de vue plastique et de conception)
- Qualité des outils de communication (maquette, visuels, film)

MATÉRIEL INDISPENSABLE OU CONSEILLÉ

Matériel et outils de maquette et de dessin.

BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE ET NON EXHAUSTIVE

- *Le liège dans le design, l'architecture, la mode et l'art*, Guillaume Bounoure et Chloé Genevaux, éd. Alternatives, 2017.

SYLLABUS 2022-2023

- *Dictionnaire illustré du liège*, Ignacio Garcia Pereda, éd. Trabucaire.
- *Typologie, le bouchon en liège*, éd. Les presses du réel.
- *The hard life*, Jasper Morrison, Lars Müller Publishers
- *The cork book*, Filipe Alarcao, Amorim.