

Communication Orale				
<i>Présentation efficace du projet</i>				
5 ^{ème} année	Semestre 1	14 h / semestre	1 ECTS	Français

PRÉNOM, NOM ET QUALITÉ DU/DES ENSEIGNANT(S)

- Anne Sophie Roussy Dal Canto- Coach experte en communication

PRÉSENTATION DU COURS

SSÉANCE INITIALE EN UN SEUL GROUPE 2 heures

Cette première partie permet de partager les éléments à considérer pour que l'exposé soit efficace : préparation de l'exposé, objectif et contenu, temps disponible, connaissance du publique, évaluation des criticités, comment transmettre la vision et faire comprendre le souffle créatif et sa mise en œuvre, exemple d'efficacité d'exposition de Lyze Dylar .

MISE EN SITUATION ET ANALYSE DES ASPECTS A' AMÉLIORER :1 heure 30 en sous groupes

4 séances regroupant une partie des étudiants afin que chacun s'entraîne à une première exposition de 5' filmée et analysée en sous groupes selon les critères partagés lors de la première séance et prise de conscience de sa communication para verbale et non verbale .

Élaboration d'un plan d'action individualisé pour améliorer les points critiques.

Envoi par email à chaque étudiant de sa propre vidéo et de l'analyse des points positifs et d'améliorations.

COACHING FINAL : 1 heure 30 (en sous groupes

4 séances en continuité avec les séances précédentes durant lesquels les étudiants exposent leur travail en forme réduite de 10' chacun évalués par les autres étudiants du groupe selon une fiche analytique qui reprend tous les éléments de communication efficace de façon détaillée.

TYPE D'EXERCICE(S) PROPOSÉ(S) (1000 SIGNES MAXIMUM)

Coachings de groupes et individuels
Videos en situation d'entraînement
Auto analyses avec fiches

ENJEUX LIÉS À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ABORDÉS

Présence n'impliquant pas la consommation de matériel, échange de documentation on line

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DU COURS

Etre efficace dans ses présentations de projets, dans toutes ses phases, rechercher l'amélioration continue de ses capacités orales et de communicatives avec un support adapté afin de renforcer son intérêt, ses intentions et son implication.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Qualité de la réalisation.
- Pertinence de la communication.
- Clarté des idées et de l'intention
- Partage du contexte et de l'inspiration
- Qualité de la « Vision » et capacité à transmettre une image
- Efficacité de sa propre communication à 360° (Verbal, Para verbal et non verbal)

MATÉRIEL INDISPENSABLE OU CONSEILLÉ

- Fourni par le professeur (videos et fiches d'analyses)

BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE ET NON EXHAUSTIVE

Quels sont les 5 ressources à découvrir comme support de ce cours ?

- Matériel préparé sur Powerpoint se référant aux ouvrages généraux de « public Speaking »