

école camondo

architecture intérieure & design

SYLLABUS

A4S1 2023-2024

CHAMPS ET METHODES DE LA RECHERCHE

Sous-titre du cours (éventuellement)

28hCM+26hTD

2 ECTS

Français

PRÉNOM, NOM ET QUALITÉ DU/DES ENSEIGNANT(S)

Aleksey Sevastyanov – architecte DE, docteur en philosophie

PRÉSENTATION DU COURS

L'enseignement *Champs et méthodes de la recherche* a pour objectif principal de donner aux étudiants un aperçu des champs épistémologiques et des disciplines scientifiques essentiels pour les domaines de l'architecture et du design (sociologie, histoire et sociologie de l'art, anthropologie, philosophie etc.) et de permettre d'acquérir des méthodes de recherche en vue de la rédaction du mémoire de fin d'étude. Les cours magistraux thématiques sont consacrés aux différentes formes et domaines de la recherche. Pour chaque discipline, il s'agit d'explicitier son positionnement épistémologique, ses champs d'applications ainsi que ses limites. Les travaux dirigés permettent de mettre les méthodes acquises en pratique. L'accent particulier est mis sur la spécificité des champs du design et de l'architecture, sur leurs enjeux pluri-inter-trans-disciplinaires ainsi que sur les différentes formes de recherche contemporaine en design et en architecture.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir et problématiser la notion de connaissance scientifique au XXI^e siècle
- Explorer des différentes méthodes et façons de faire de la recherche en SHS
- Apprendre à appliquer les méthodes scientifiques

COMPÉTENCES VISÉES

- Savoir construire des systèmes de références pertinents
- Maîtriser la méthodologie de recherche
- Savoir conduire une réflexion critique
- Articuler et hiérarchiser des savoirs
- Savoir rechercher et utiliser des ressources documentaires
- Maîtriser les enjeux théoriques et conceptuels liés à la recherche en architecture et en design

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

L'acquisition de connaissances se fait à travers le cours magistral et les séances de travaux dirigés, mais aussi la discussion critique, la présentation d'exposés et des fiches de lectures par les étudiants. Le travail se fait en temps pédagogique hebdomadaire : une séance de cours magistral et suivie d'une séance de TD.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- assiduité
- exercices réguliers à rendre (contrôle continue)

- rendu essai final (un texte court en rapport avec les problématiques abordées en cours) ou un exposé/présentation d'un livre

PROGRAMME

- 1) 25 oct 2023 :
Introduction: notions d'épistémologie, de paradigme scientifique, de relativisme
- 2) 2 oct. 2023
Sociologie quantitative : enjeux et méthodes
- 3) 9 oct. 2023
Méthodes qualitatives : 1. Sociologie qualitative
- 4) 16 oct. 2023
Méthodes qualitatives : 2. Anthropologie
- 5) 6 nov. 2023
Méthodes qualitatives : 3. Culture visuelle et culture matérielle ; nouvelles ontologies
- 6) 13 nov. 2023
Séance de débat autour d'un texte imposé
- 7) 20 nov. 2023
Sociologie de l'art vs. philosophie de l'art
- 8) 27 nov. 2023
Philosophie de l'art/esthétique
- 9) 4 déc. 2023
Histoire de l'art/de l'architecture
- 10) 11 déc. 2023
Veille documentaire. Actualités de recherche : architecture
- 11) 18 déc. 2023
Veille documentaire. Actualités de recherche : design
- 12) 18 déc. 2023
Perspectives féministes, questions de genre
- 13) 8 jan. 2024
Conclusions provisoires, finalisation des exposés.

BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE

- Buchli, Victor, *An Anthropology of Architecture*, London, Bloomsbury Academic, 2013.
- Chauvier, Éric, « L'inconscient de l'enquête, une expérience de savoir », *Adolescence*, no. 1, 2013, pp. 145-152.
- Corbière, Marc et Larivière, Nadine, *Méthodes qualitatives, quantitatives et mixtes: Dans la recherche en sciences humaines, sociales et de la santé*, Québec, Presses de l'Université du Québec, 2014.
- Desjeux, Dominique, Alami, Sophie et Garabuau-Moussaoui, Isabelle, *Les méthodes qualitatives:*, Paris, Presses Universitaires de France, 2019 (Que sais-je ?).
- Emmison, Michael, Smith, Philip et Mayall, Margery, *Researching the visual*, Los Angeles, Sage, 2012 (Introducing qualitative methods).
- Goffman, Erving, *Gender advertisements*, London, Macmillan, 1979 (Communications and culture).
- Goffman, Erving, *Les cadres de l'expérience*, Paris, Les Editions de Minuit, 1991.

- Latour, Bruno, *Nous n'avons jamais été modernes*, Paris, La Découverte, 2006.
- Lepenies, Wolf, *Les trois cultures : Entre science et littérature, l'avènement de la sociologie*, Paris, Éditions de la Maison des sciences de l'homme, 2017 (Bibliothèque allemande).
- Manovich, Lev, *Cultural Analytics*, Cambridge, Massachusetts ; London, England, The MIT Press, 2020.
- Martin, Olivier et Singly, François de, *L'enquête et ses méthodes: L'analyse de données quantitatives*, Armand Colin, 2005.
- Paillé, Pierre et Mucchielli, Alex, *L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales*, Malakoff, Armand Colin, 2016.
- Rose, Gillian, *Visual methodologies: an introduction to researching with visual materials*, London, SAGE Publications Ltd, 2016.
- Weber, Max, *L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme*, Chicoutimi, J.-M. Tremblay, 2002 (Classiques des sciences sociales.).
- Yaneva, A. et Latour, B., « Give me a Gun and I will Make All Buildings Move: An ant's View of Architecture », *Explorations in Architecture: Teaching, Design, Research*, 2008, pp. 80-89.

MATÉRIEL INDISPENSABLE OU CONSEILLÉ

- Vidéoprojecteur