

école camondo

architecture intérieure & design

SYLLABUS

T-A4S2 2023-2024

COMMUNICATION VISUELLE

24 h / semestre

2 ECTS

Fr / En

PRÉNOM, NOM ET QUALITÉ DU/DES ENSEIGNANT(S)

Miriam Betoux
Designer graphique

PRÉSENTATION DU COURS

“Développer notre capacité à voir signifie développer notre capacité à comprendre un message visuel, et, plus décisif encore, à concevoir un message visuel.” *La syntaxe de l'image*, Donis A. Dondis.

Le cours de communication visuelle se base sur deux moments de travail :

1. Le travail du regard.

Les sites étudiés seront le point de départ de notre travail. Ces espaces à étudier seront traités comme des paysages en mouvement, des spectacles vivants et permanents, des signes graphiques à observer, décortiquer, analyser.

En travaillant le regard, il s'agit de prendre position et de développer une intention personnelle, une observation singulière, son individualité en tant qu'architecte d'intérieur et designer.

2. Une approche fonctionnelle.

Après avoir collecté des données sensibles et visuelles en lien avec les espaces étudiés, nous allons travailler sur le tri, l'analyse et la mise en forme de l'information. En utilisant une approche fonctionnelle des signes graphiques qui nous entourent, les étudiants devront développer un langage visuel efficace en créant un ensemble d'éléments graphiques clair et cohérent avec le projet AID.

Ce cours propose de guider les étudiants vers différentes façons de voir le monde pour ensuite en extraire des messages visuels porteurs d'une signification précise avec un certain niveau d'universalité.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

L'approche d'enseignement se base sur un suivi individuel et personnalisé. Les étudiant.e.s sont amené.e.s à explorer différents sujets de manière approfondie en développant leurs compétences critiques et analytiques. Il.elle.s sont accompagné.e.s dans le développement de leur vision personnelle et engagée du monde qui les entoure. L'environnement d'apprentissage se veut inclusif et souhaite favoriser l'engagement et la rigueur des étudiant.e.s en les préparant à devenir autonomes, curieux et responsables.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Construire et développer une culture graphique
- Connaître les règles du design graphique et les appliquer
- Construire une syntaxe visuelle cohérente
- Maîtriser les outils de mise en page
- Savoir problématiser un support de présentation
- Rendre intelligible l'aspect technique d'un projet
- Construire un regard personnel sur un sujet de recherche

COMPÉTENCES VISÉES

- Collecter des références dans le champ du design graphique
- Faire des choix typographiques pertinents
- Choisir une iconographie cohérente
- Construire une grille de mise en page
- Identifier les intentions d'un projet et hiérarchiser les informations importantes
- Schématiser l'information
- Communiquer visuellement un sujet de recherche en passant du texte à l'image

MODALITÉS ET CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Recherche et documentation
- Originalité du projet
- Rendu graphique et plastique
- Communication orale
- Attitude générale de travail