

école camondo

architecture intérieure & design

partenariat — workshop intensif — 4^e année

**Tarkett → Le sol
dans tous ses états**

2016-2017

école camondo

L'école Camondo est une entité des Arts Décoratifs. Fondée il y a plus de 70 ans, l'école Camondo forme des architectes d'intérieur – designers, au terme d'un cursus de 5 ans, titulaires d'un diplôme de niveau I reconnu et délivré par le Ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

L'école est membre actif de Cumulus (réseau mondial des grandes écoles d'arts appliqués) et de Campus France (organisme promoteur de l'enseignement français dans le monde) dans le cadre de son développement international.

Elle est également membre actif du Centre Français des Architectes d'Intérieur et contribue en cela, au delà de sa mission d'enseignement supérieur, à la définition du cadre professionnel auquel se destinent les étudiants. Elle remplit aussi par cette voie la mission d'utilité publique que lui confèrent ses statuts.

L'école forme des concepteurs qui imaginent le cadre de vie, intérieur et extérieur, les usages et les expériences que l'on attend des fonctions et des espaces individuels et collectifs. Elle est singulière dans le paysage de l'enseignement supérieur national et international puisque grâce aux enseignements croisés d'architecture intérieure et de design, elle donne aux étudiants les clefs pour être agiles, mobiles et armés pour une vie professionnelle en mouvement et désormais placés sous le signe du partage des compétences et des connaissances.

école camondo

Camondo school is a branch of the Arts Décoratifs organization. Founded over 70 years ago, Camondo school trains interior architects – designers; after a 5 year curriculum, they receive a level I diploma, delivered by the national Education Ministry for higher learning and research.

The school is an active member of Cumulus (worldwide network of applied arts schools) and Campus France (organization which promotes French learning throughout the world) as part of its international development program.

It is also an active member of the Centre Français des Architectes Intérieurs and, beyond its higher learning mission as a school, it contributes to the definition of the professional environment the students will be a part of. Through this, it fulfills its mission of public utility.

The school trains creators who imagine the living environment inside-out, the uses and experiences we await of the varied functions of individual or collective spaces. Thanks to its educational mix of interior architecture and design, it is unique both on the French and international markets for higher learning schools; it gives its students the keys that allow them to be flexible, adaptable and armed for an evolving professional life, where sharing know-how and knowledge is essential.

Tarkett

Avec un chiffre d'affaires de plus de 2,7 milliards d'euros en 2016, Tarkett est un leader mondial des solutions innovantes de revêtements de sol et de surfaces sportives.

Offrant une large gamme de solutions intégrant des sols vinyles, linoléum, caoutchouc, moquettes, parquets et stratifiés, gazons synthétiques et pistes d'athlétisme, le Groupe sert ses clients dans plus de 100 pays dans le monde.

Avec 12 500 collaborateurs et 34 sites industriels, Tarkett vend 1,3 million de mètres carrés de revêtement de sol chaque jour, à destination des hôpitaux, des écoles, de l'habitat, des hôtels, des bureaux ou commerces et des terrains de sport. Engagé en faveur du développement durable, le Groupe a mis en place une stratégie d'éco-innovation et promeut l'économie circulaire.

Tarkett

With a global revenue of over 2.7 billion euros in 2016, Tarkett is a World leading company for innovative flooring solutions and sport surfaces.

Offering a wide selection of vinyl floors, linoleum, rubber, carpets, mock-wood floors, synthetic grass and athletic tracks, the Group serves its clients in over 100 countries worldwide.

12 500 collaborators and 34 industrial plants strong, Tarkett sells 1.3 million square-meters of vinyl flooring each day to hospitals, schools, houses, hotels, offices, businesses and sport fields. Committed to environmental sustainability, the Group has created an eco-innovation strategy and promotes circular economy.

Sujet

Le sol dans tous ses états

→ Réalisation d'un concert de boutique Tarkett grand public, en centre ville.

Les partenariats initient un dialogue privilégié entre professionnels et étudiants. Terrains d'expériences pragmatiques et créatives, ils posent des questions d'usages et conduisent, par des pratiques d'ateliers de projets, de workshops intensifs et d'enseignements croisés, à des solutions intelligentes et innovantes pour les entreprises.

Ce partenariat avec Tarkett est, pour l'école l'occasion d'un « laboratoire de recherche design ».

Il s'inscrit dans une stratégie de prospective et de recherche en design d'espace. Ce workshop a pour objectif de concevoir un espace immersif, événementiel et créatif, réalisé à partir de gammes de matériaux Tarkett avec principalement le LVT.

Subject

The ultimate flooring experience

→ Creation of a Tarkett boutique concert open to the public downtown.

Partnerships initiate a privileged dialogue between professionals and students. A place for experimentation and creation, they ask behavioral questions and, through practical and intensive cross-learning workshops, help come up with intelligent, innovative solutions for companies.

For the school, this partnership with Tarkett is an opportunity for a "research & design laboratory". It fits in perfectly with the school's architectural research strategy. This workshop's objective is to imagine an immersive space, both exciting and creative, built with Tarkett's line of products, mainly LVT.

Présentation des projets/ Projects:

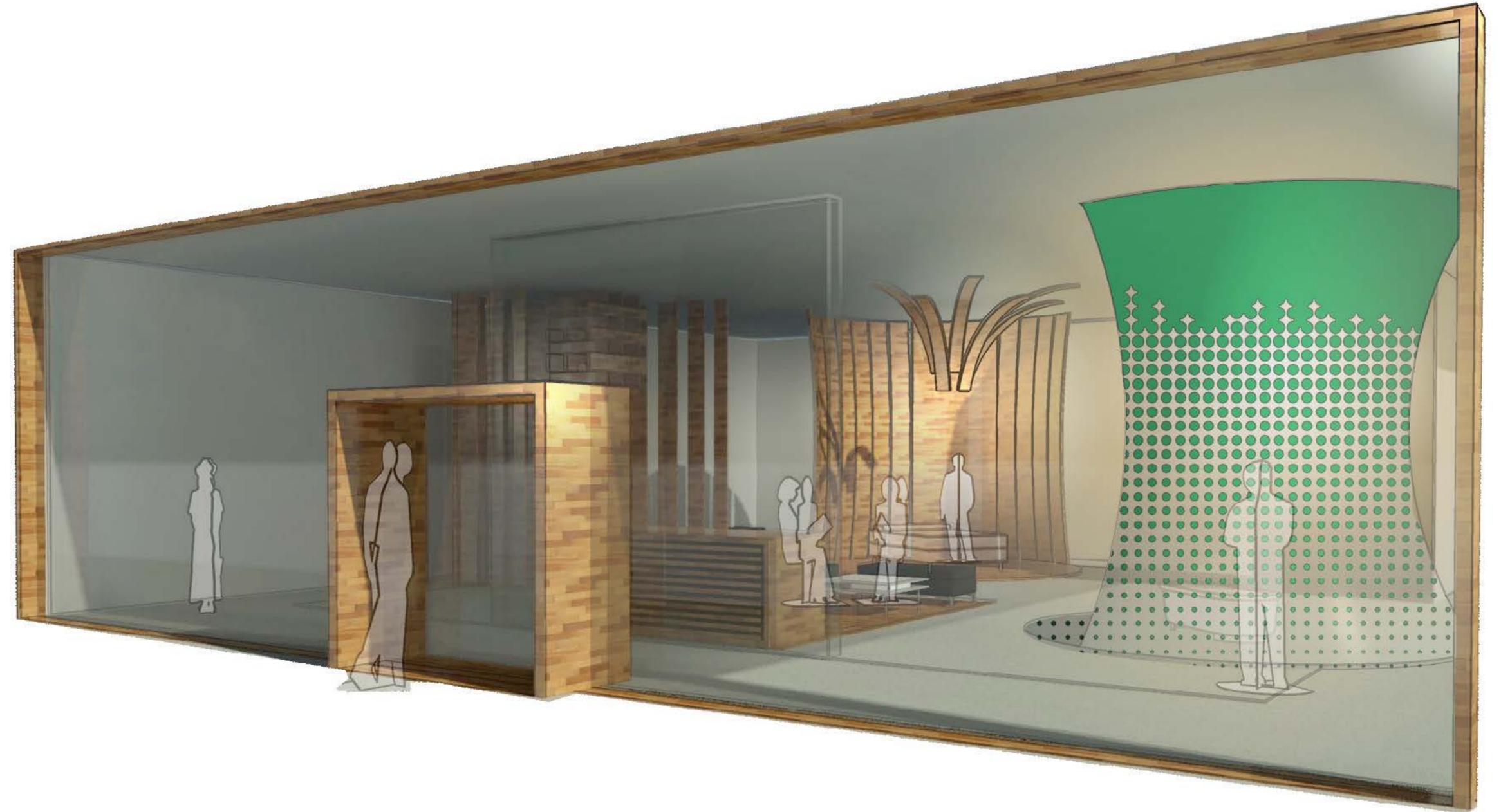
Exposition Tarkett

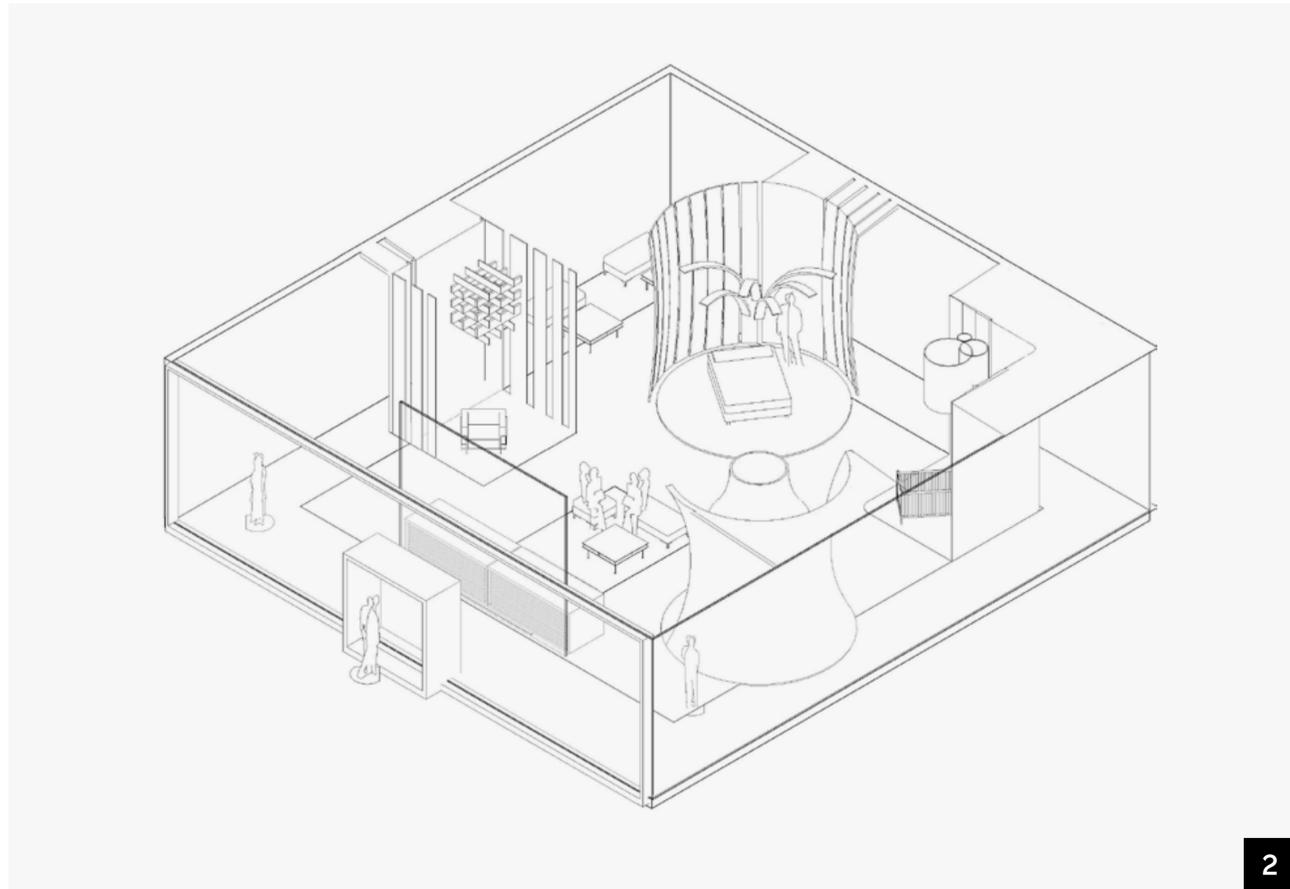
Ce projet propose une expérience d'immersion dans le processus de création Tarkett. Liant Couleur & Matière, processus de fabrication, mise en forme, découpe et assemblage. Afin de créer un sol étendu sur mesure.

This project offers an immersive experience through Tarkett's creative process, linking Color & Material, production process, cutting and assembling in order to create tailored floors.

RÉALISÉ PAR

Bérénice Bonnot — Charlotte Dubreuil-
Chambardel — Morgane Gaucher





1. Exposition parcours/
Exhibition itinerary
2. Vue depuis la vitrine/ View
from the window
3. Les différents îlots / The
different islands
 - Laminated flooring
 - Vinyle/ Vinyl
 - Contre collé/ Lithro-
laminated flooring
 - Linoléum/ Linoleum

Le labo Tarkett/ Tarkett Lab

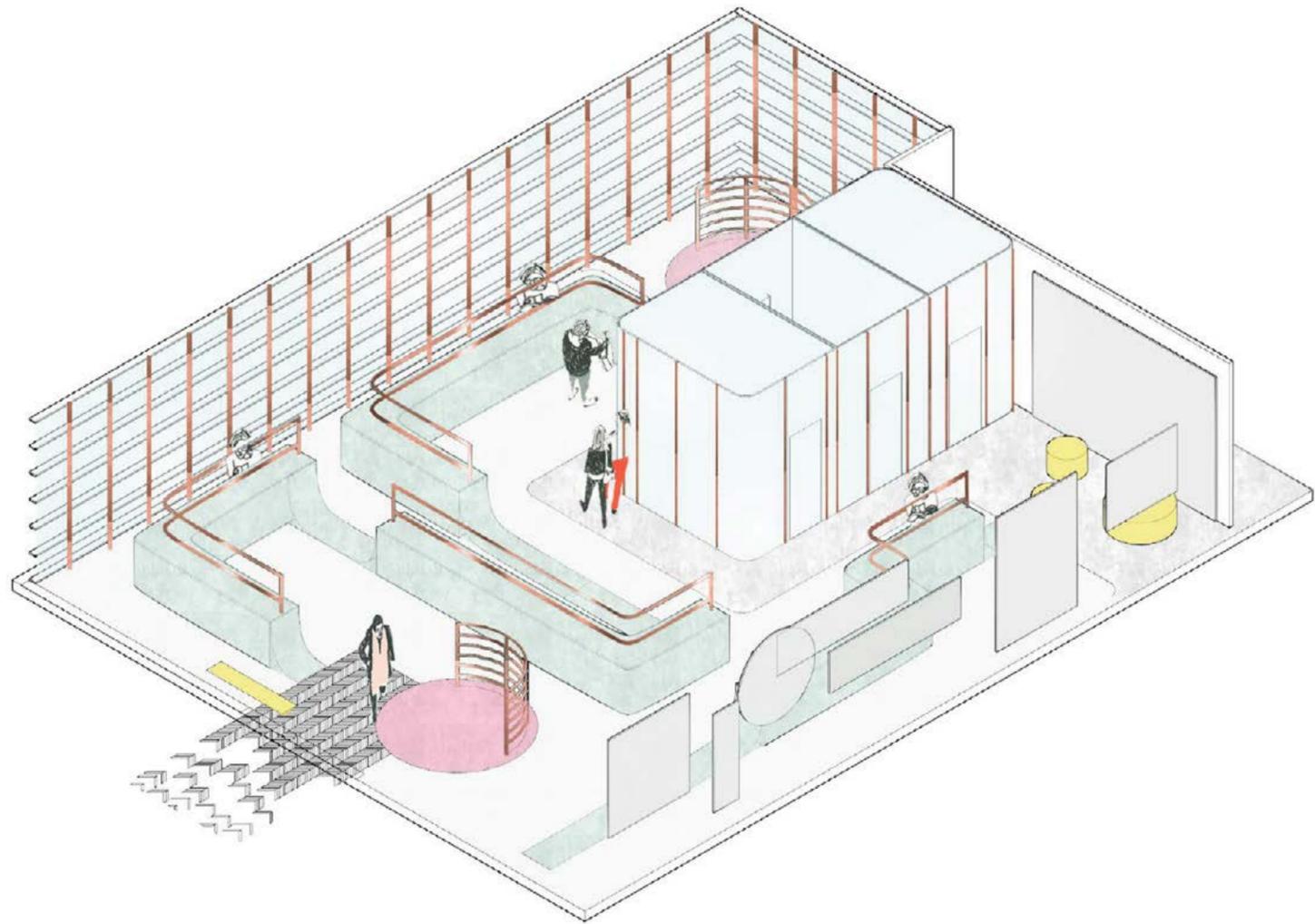
Les boutiques Tarkett sont aménagées pour guider les clients dans un apprentissage ludique de la matière basé sur 4 temps forts; l'accueil, l'échantillonnage, le Test bar et les salles immersives.

Tarkett shops are conceived to guide the clients through a fun material learning experience structured around 4 steps: greeting, sampling, the Test bar and immersive rooms.

RÉALISÉ PAR

Bérénice Bonnot — Charlotte Dubreuil-
Chambardel — Morgane Gaucher

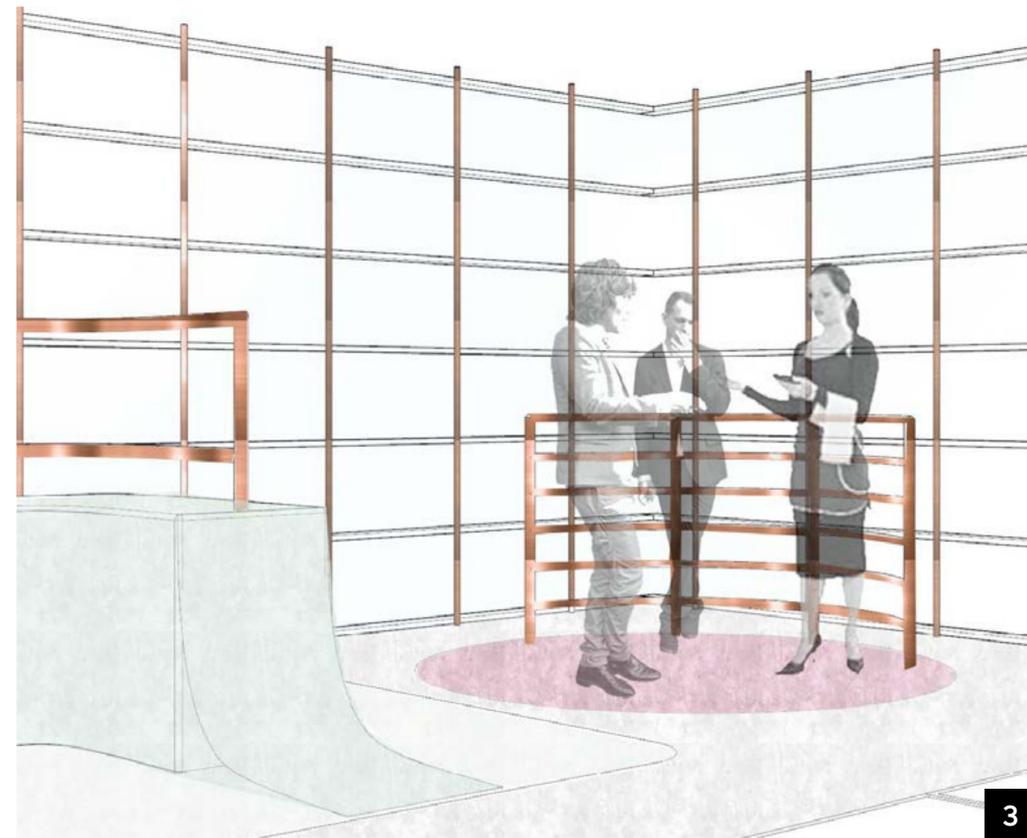




1



2



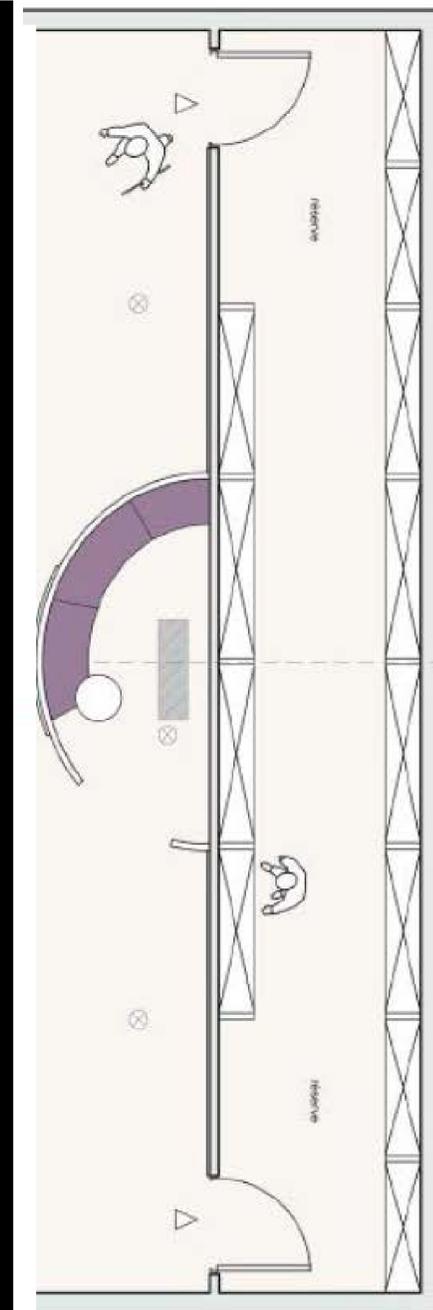
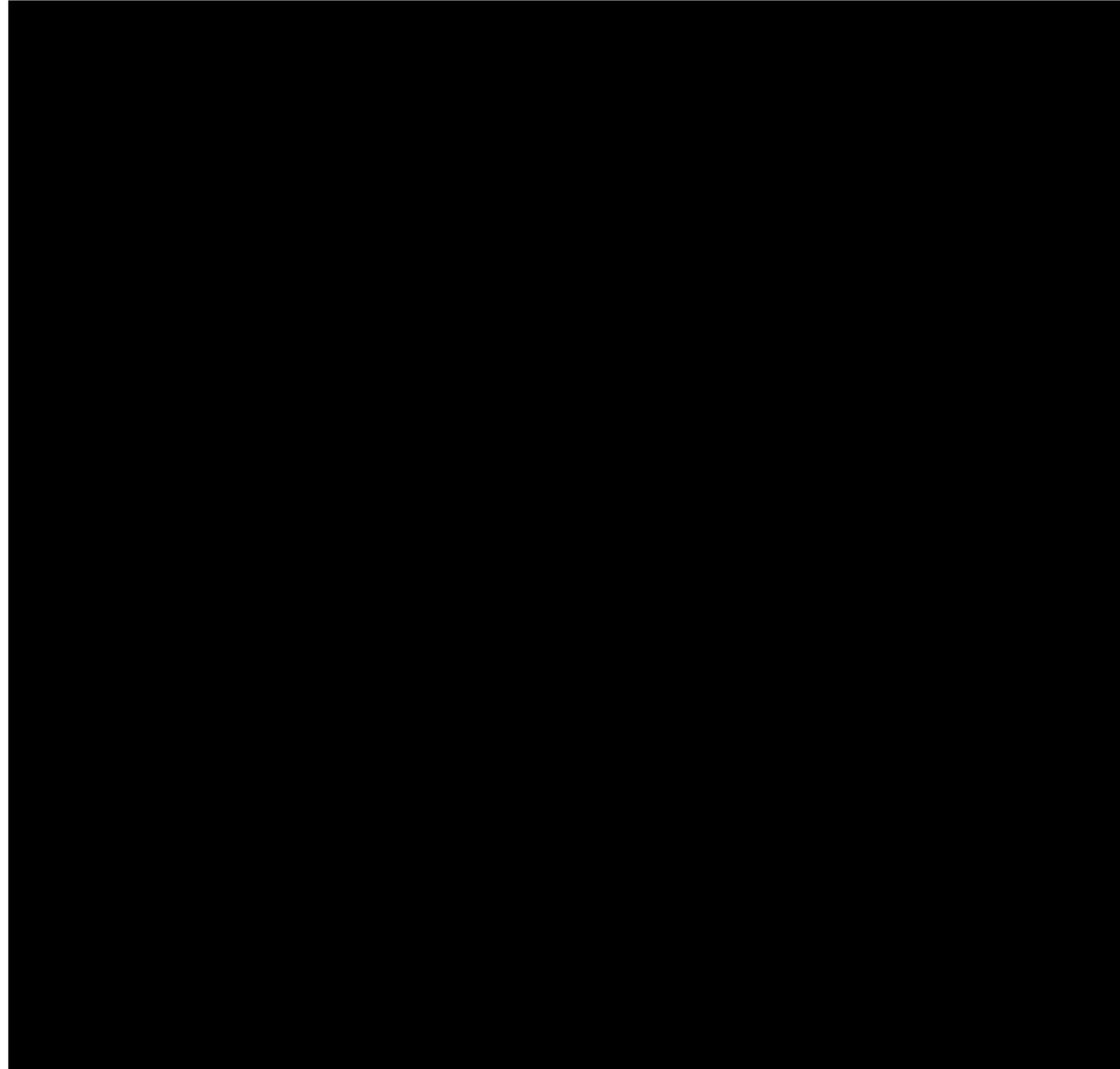
3

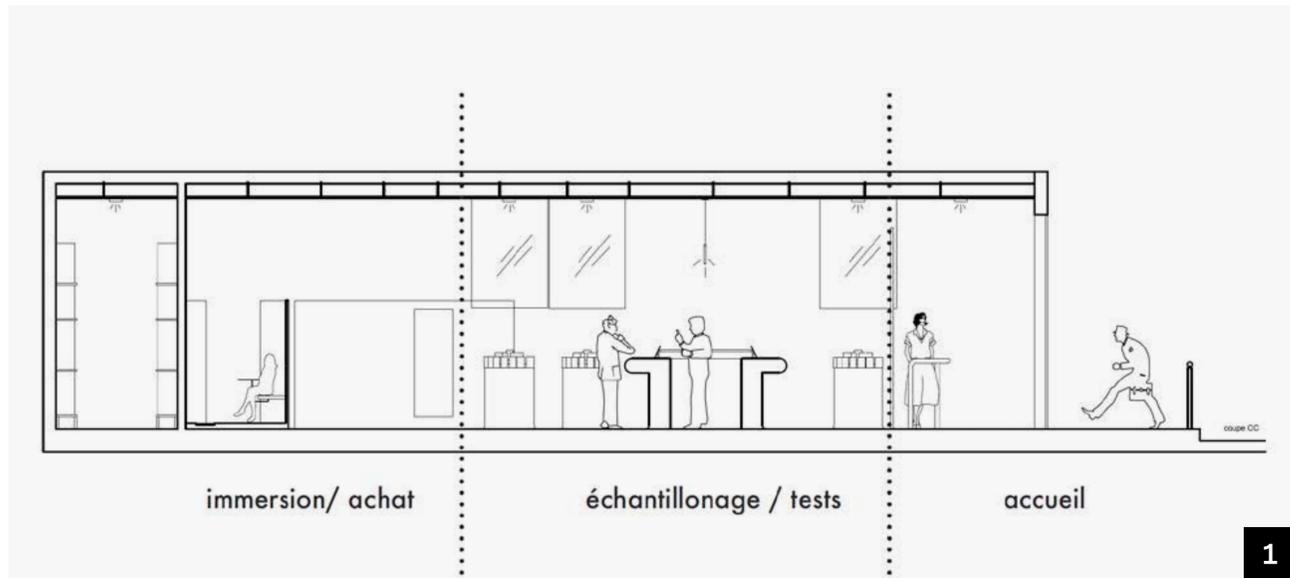
- 1. Le Labo Tarkett -coupe
- 2. Le Labo Tarkett
- 3. Le Labo Tarkett

Le labo Tarkett

RÉALISÉ PAR

Bérénice Bonnot — Charlotte Dubreuil-
Chambardel — Morgane Gaucher

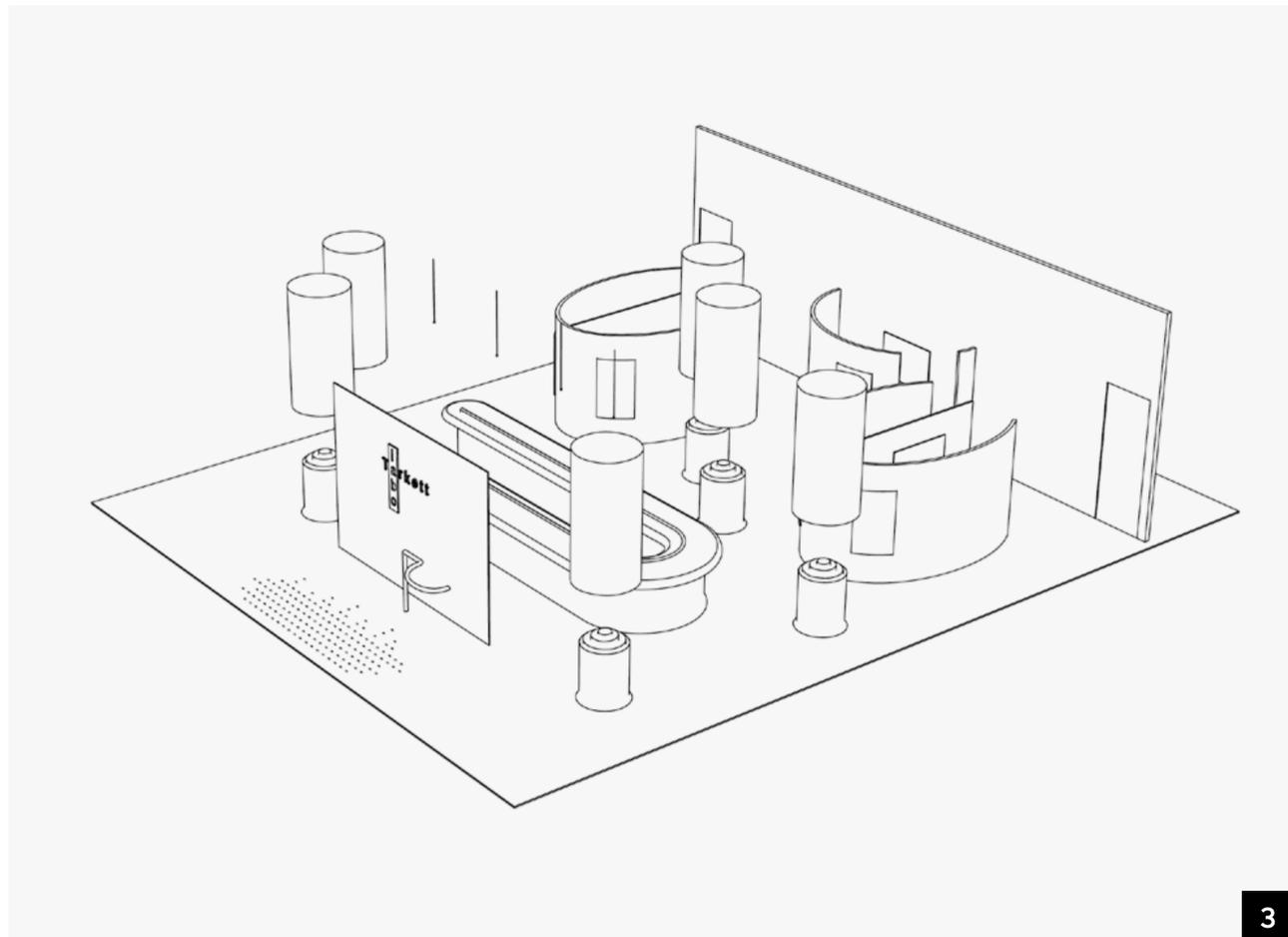




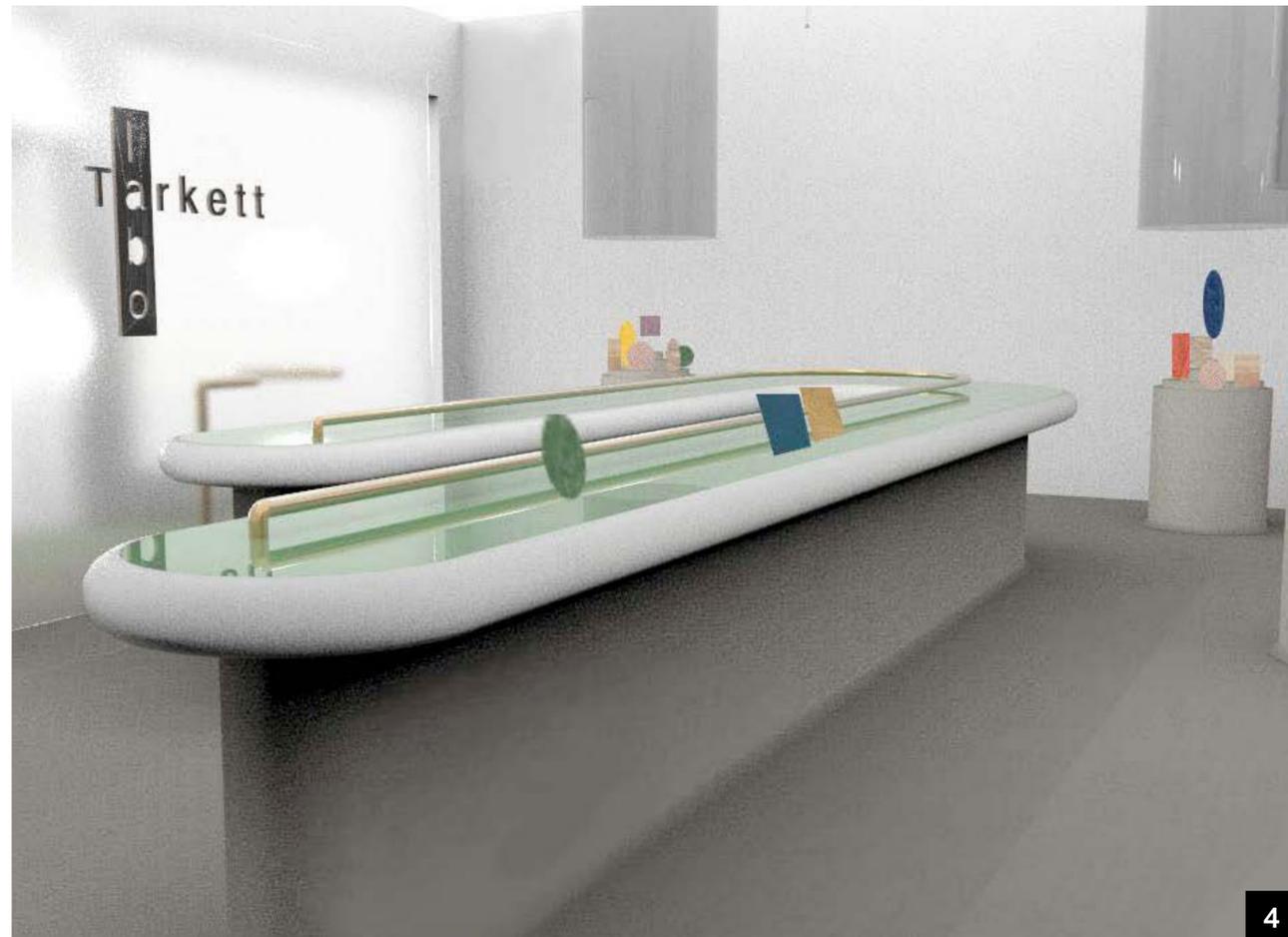
1



2



3



4

- 1. L'accueil
- 2. La vitrine
- 3. Schéma spatial
- 4. Zones réservées

Bar Tarkett connecté/ Connected Tarkett Bar

Le bar connecté Tarkett est un bar à matériaux. Un concept pour prendre le temps de découvrir, appréhender et commander les produits Tarkett. La technologie joue un rôle essentiel. C'est un intermédiaire qui permet aux consommateurs de rester connecté au magasin et à ses produits même après son départ.

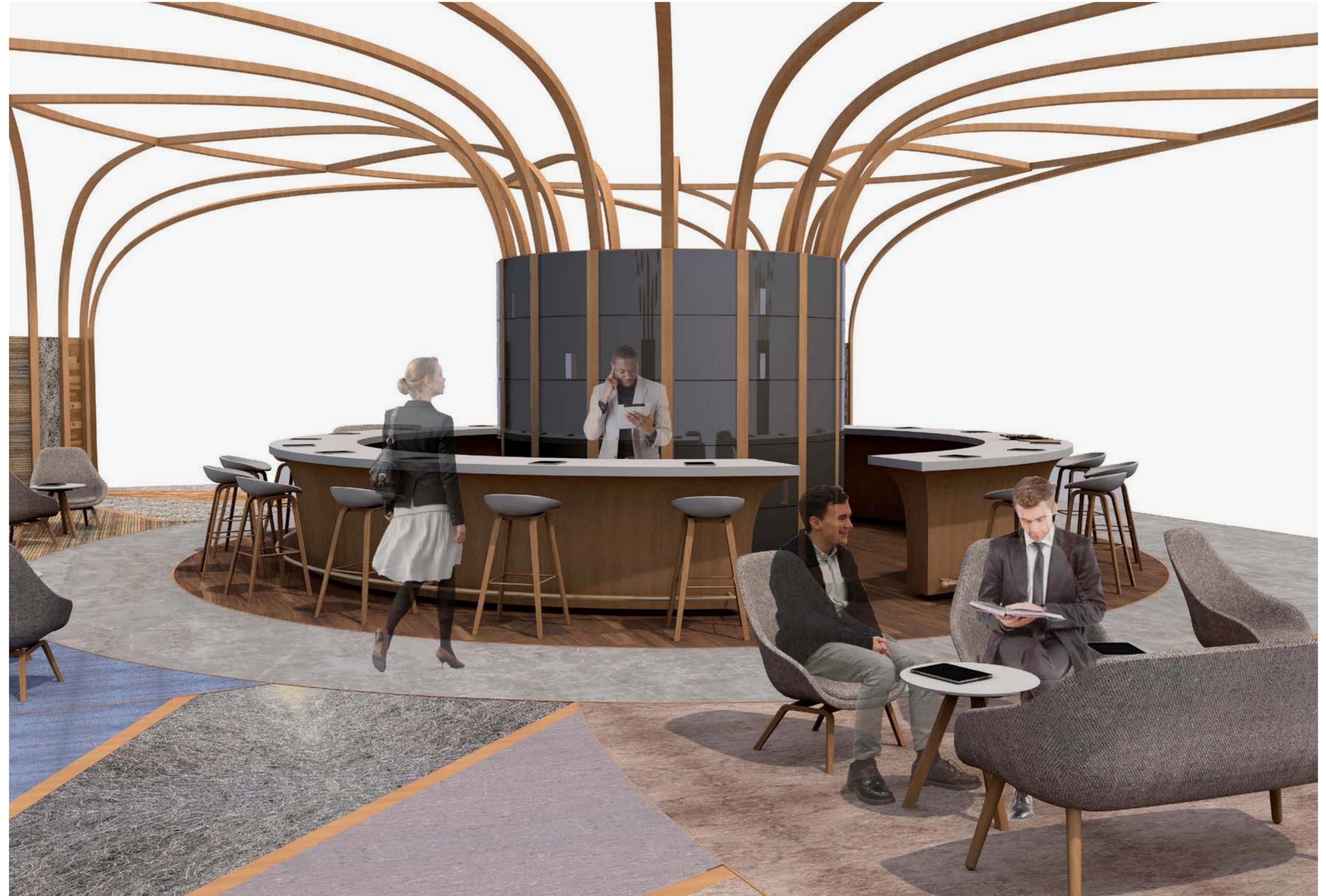
The connected Tarkett bar is a materials bar. A concept to take the time to discover, apprehend and order Tarkett products. Technology plays an instrumental role; it is a tool which allows clients to stay connected to the shop and the products even after they leave.

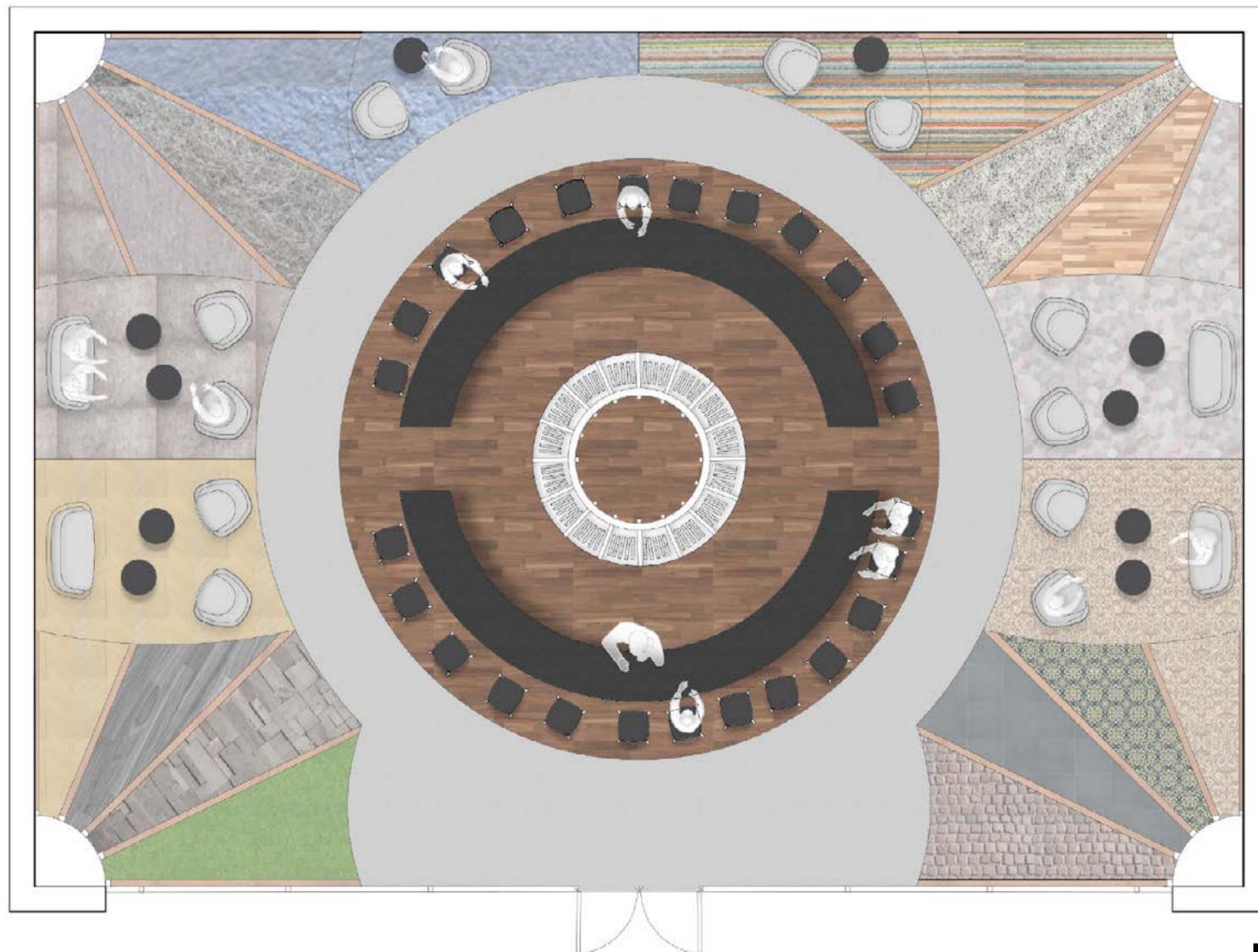
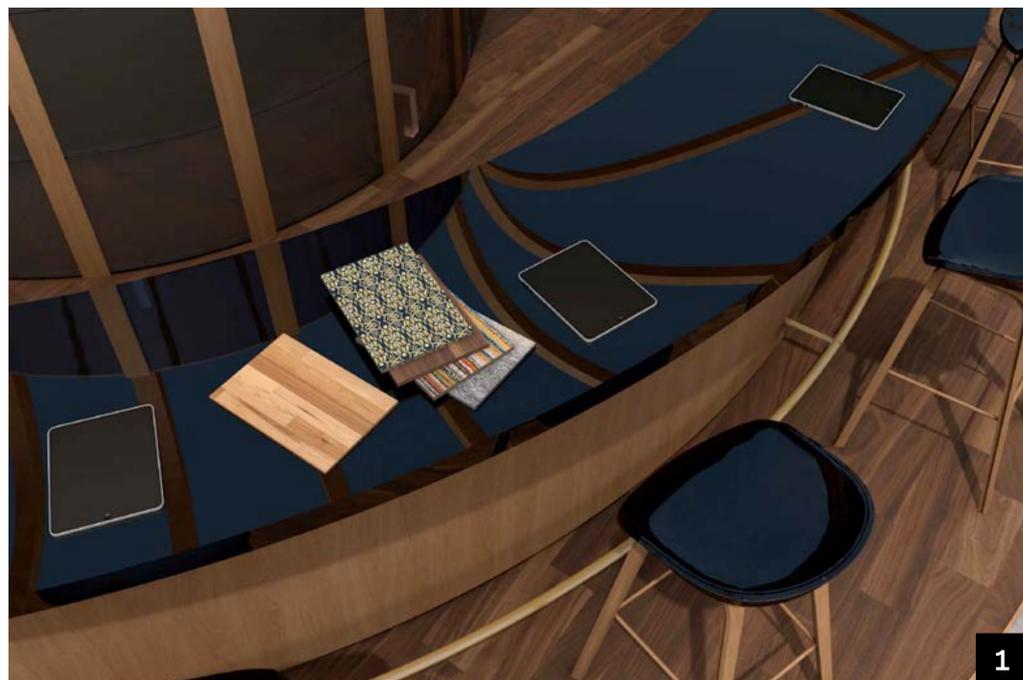
RÉALISÉ PAR

Audrey Guedon — Marie Le Reverend

Perrine Courroux — Timothee Hayer

Marisa Gauthier Chery — Rudy Guallar





- 1. Shaker
- 2. Lounge
- 3. Bibliothèque / bar

Studio photo

Inspiré par la notion de Pinterest « physique » le concept Tarkett studio Pic' propose au client de déambuler librement à travers des « tableaux » présentant des compositions de matériaux variés disposés selon 4 thèmes :

- What we love
- What they love
- What Pros love
- What season says.

Inspired by the idea of physical Pinterest, the Tarkett studio Pic' allows the client to freely roam through various "paintings" showcasing multiple materials, displayed following 4 themes :

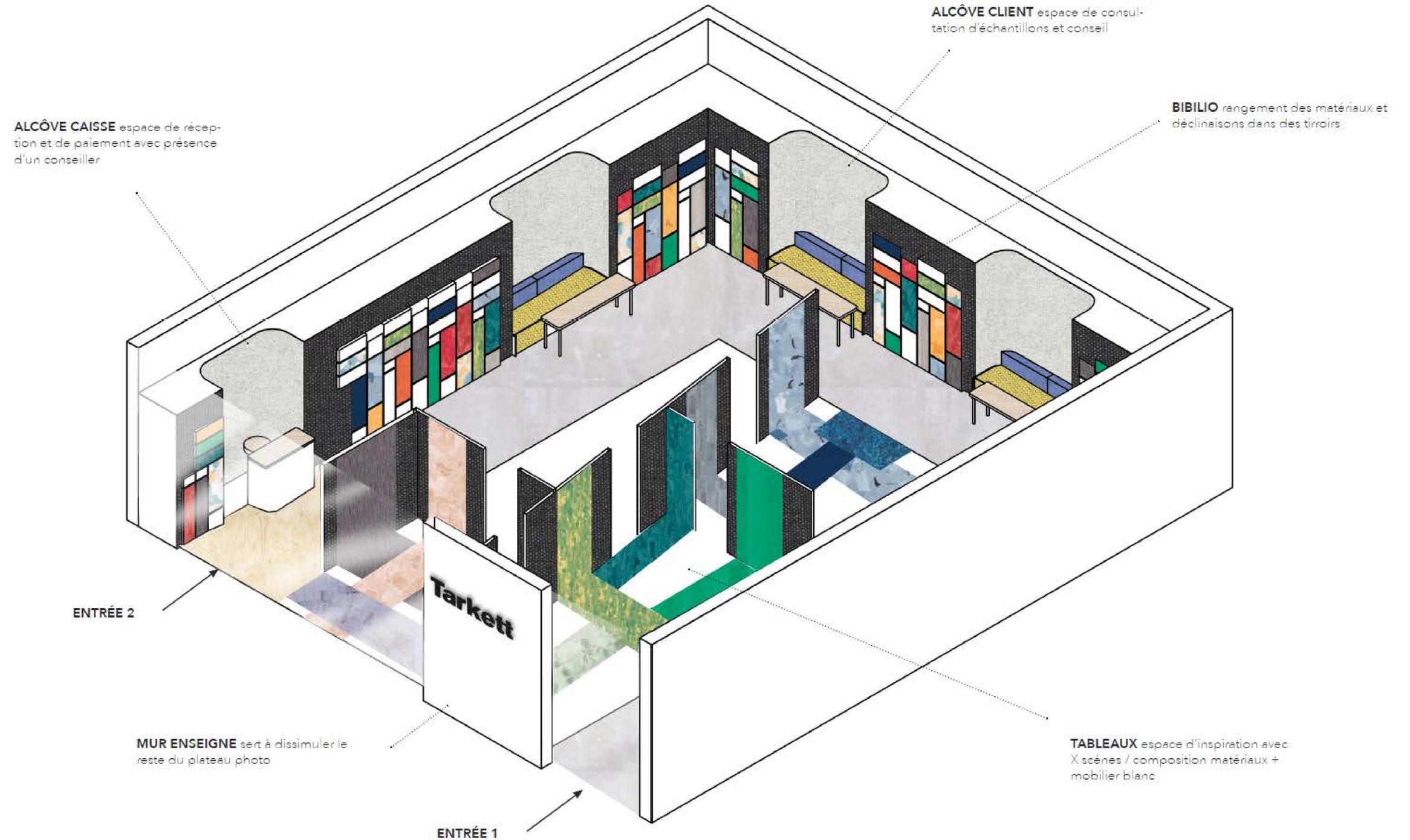
- What they love
- What Pros love
- What season says.

RÉALISÉ PAR

Audrey Guedon — Marie Le Reverend

Perrine Courroux — Timothee Hayer

Marisa Gauthier Chery — Rudy Guallar





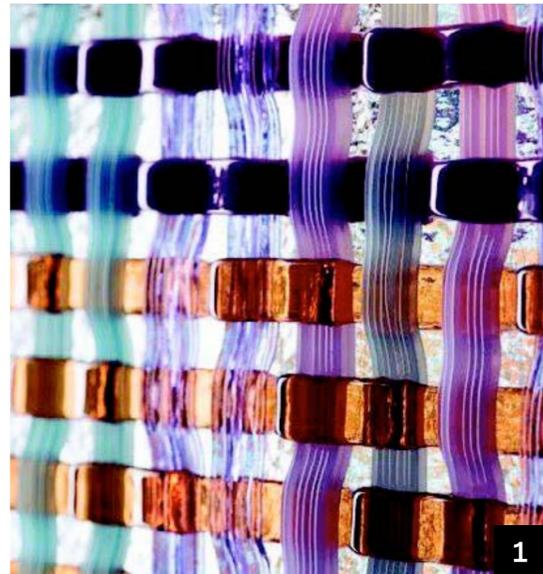
- 1. Studio Photo
- 2. Studio Photo

Le labyrinthe pinterest

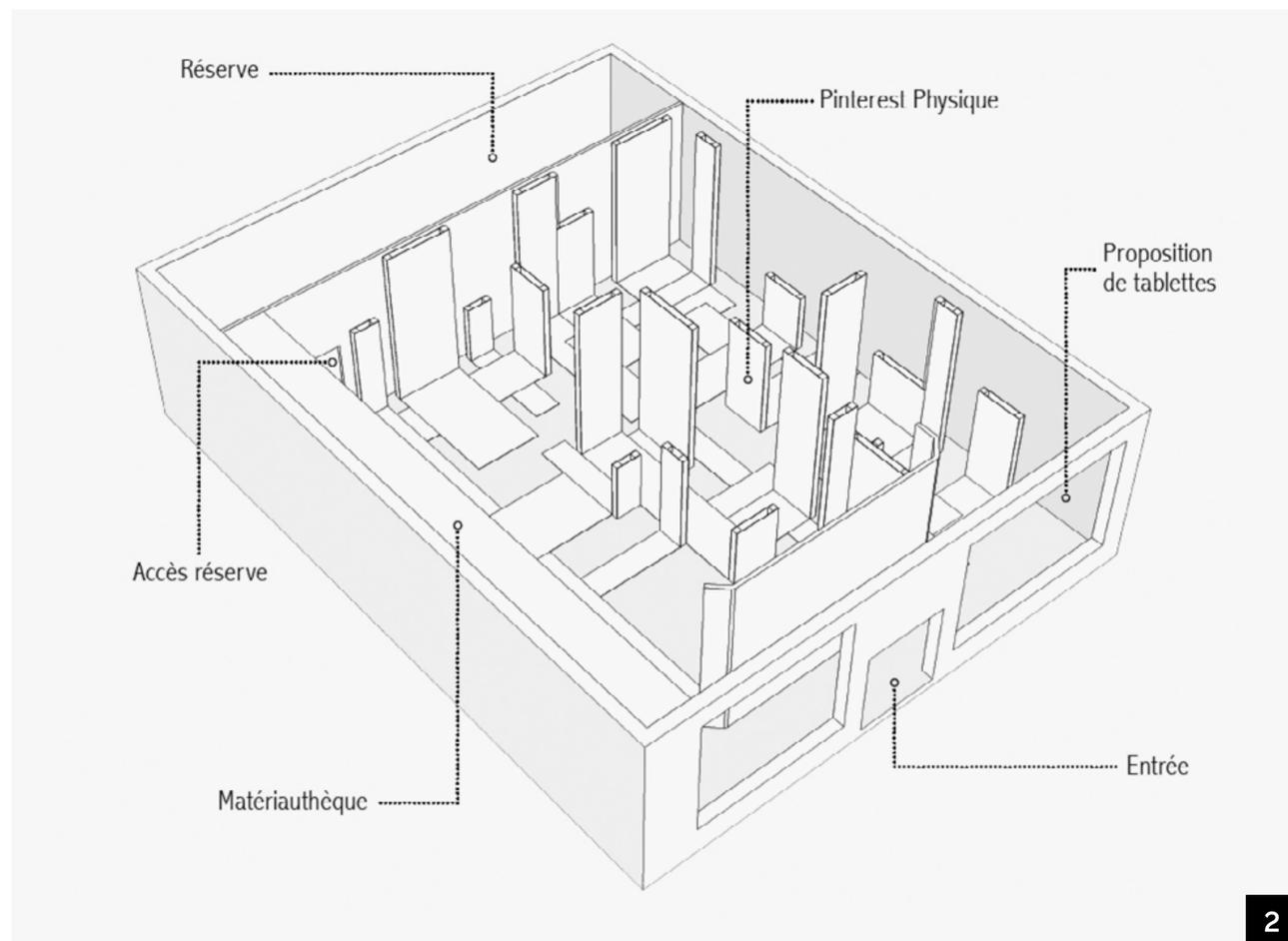
RÉALISÉ PAR

Mathilde Leonetti — Pauline Viault

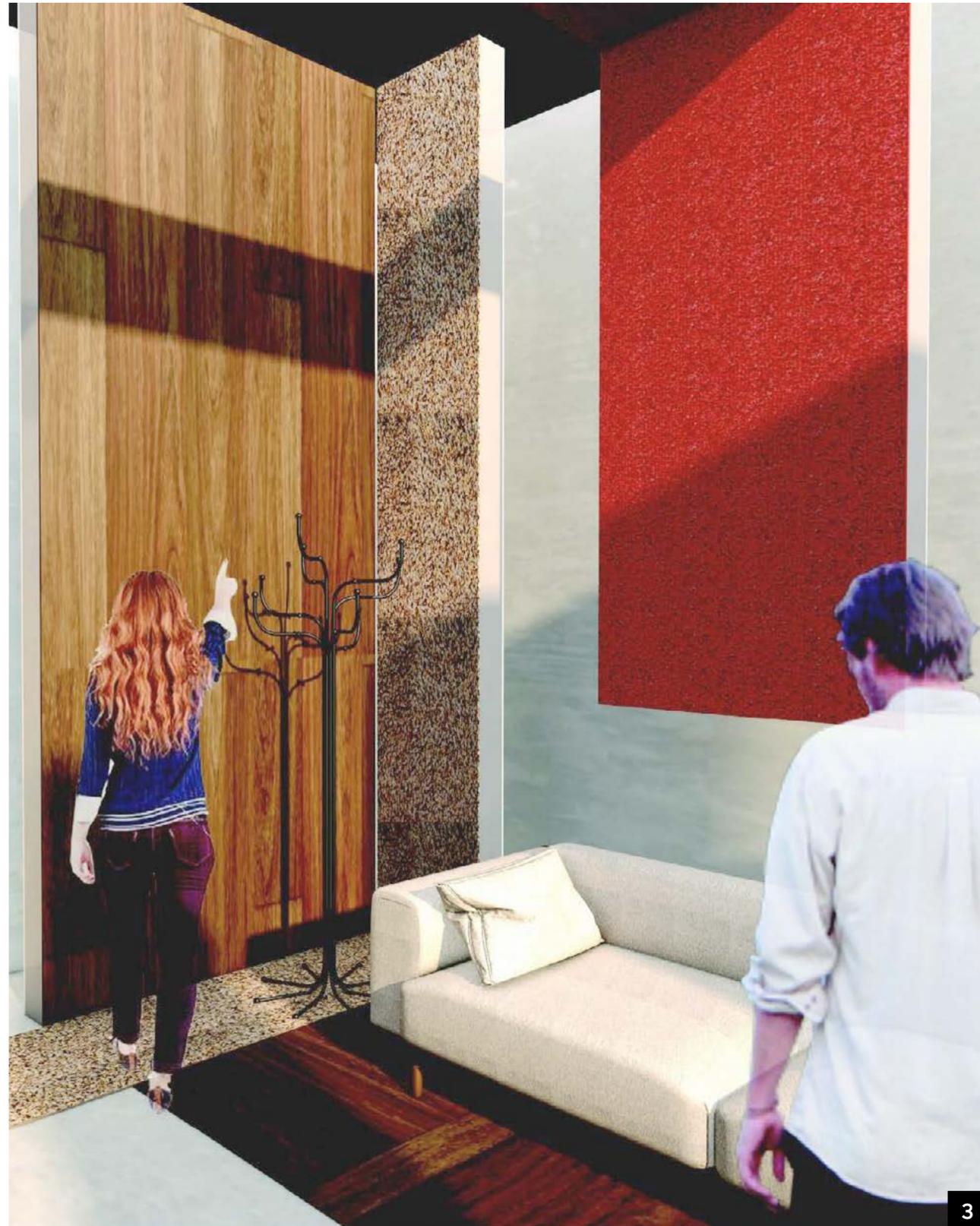




1



2



3

1. Association, combinaisons, tissage, trame, transition
2. Organisation spatiale
3. Brut, doux, naturel

Tarkett Gallery

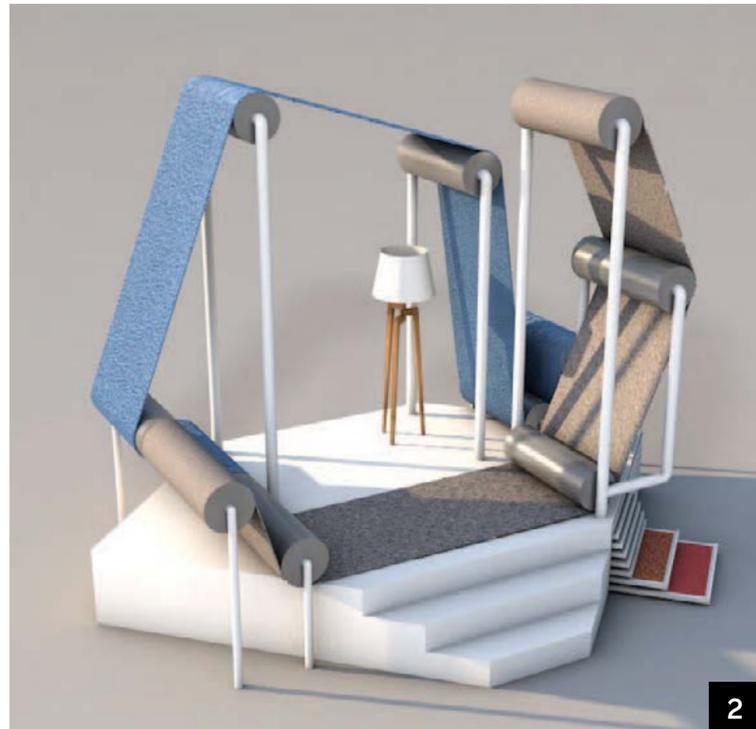
La galerie Tarkett propose une immersion dans des productions monumentales afin d'attirer une clientèle soucieuse de la qualité de ses sols. Elle met en avant les différents matériaux à travers des installations sculpturales et plastiques. Elle se présente comme une exposition avec quatre œuvres majeurs représentant les différentes familles de matériaux.

The Tarkett gallery offers an immersive experience in monumental proportions in order to attract a clientele looking for quality floors. It puts different materials on display through sculptural installations.
It is presented like an exhibition with four major works representing the different product categories.

RÉALISÉ PAR

Alexandre Chevalier – Thomas Riollet





1. L'espace centrale
2. Installation moquette
3. La Galerie Tarkett : îlots

Workshop et jury professionnel/ Professional jury









Merci! aux étudiants de 4^e année de l'école Camondo

Aurélien Bannette
Bérénice Bonnot
Alexandre Chevalier
Julie Cocatrix
Perrine Courroux
Charlotte Dubreuil-Chambardel
Morgane Gaucher
Marisa Gauthier-Chery
Sophia Goigoux-Becker
Rudy Guallar
Audrey Guedon
Timothée Hayer
Marie Le Reverend
Mathilde Leonetti
Thomas Riollet
Pauline Vault

Tarkett

Nancy Dufresne
→ Responsable communication

Florian Bougault
→ Directeur artistique

Florian Tronel
→ Retail & Hospitality segment Manager

Nicolas Ferry
→ Directeur Marketing France

Valérie Demirdjian
→ Responsable du show-room



www.tarkett.com

école camondo

René-Jacques Mayer
→ Directeur de l'école Camondo

Alexis Markovics
→ Directeur pédagogique cursus

Bernard Moise
→ Enseignant / Architecte d'intérieur

Cendrine de Susbielle
→ Communication

École Camondo
266 Boulevard Raspail
75014 Paris
+33 (0) 1 43 35 44 28
info@ecolecamondo.fr

www.ecolecamondo.fr